



Tema	Manipolazione pericolosa
Tempo	Due lezioni
Materie	> Media e informatica > Etica, religioni, comunità
Metodi	> Attività individuale > Attività in piccoli gruppi di sole ragazze, di soli ragazzi (da 4 a 6 allieve/allievi) > Condivisione nel gruppo classe > Spunti da parte dell'insegnante
Impiego	> Insegnamento in gruppi misti > Insegnamento in gruppi composti di sole ragazze/di soli ragazzi > Attività da integrare in giornate a progetto
Materiale	> Scheda «Scrivere un messaggio» 5 > Scheda con due esempi concreti, uno di una ragazza, l'altro di un ragazzo 6, 7 > Scheda con proposte e soluzioni 8 > Schede da proiettare con alcuni spunti dell'insegnante 9-12 > Informazioni d'approfondimento documento separato



Competenze

- > Le scolare e gli scolari sono sensibilizzati al tema cybergrooming.
- > Conoscono le strategie di adulazione e manipolazione.
- > Sanno mettere in pratica le conoscenze acquisite sul cybergrooming.
- > Competenze specifiche secondo il Piano di studio 21: MI.1.1.d, MI.1.1.e, MI.1.1.f, MI.1.2.h, ERC.2.2.a–e, ERC.5.3.c, ERC.5.3.d

Ulteriori informazioni

Gli insegnanti hanno la possibilità di documentarsi sull'argomento leggendo il testo «Informazioni di approfondimento: cybergrooming», scaricabile in formato PDF dal sito www.be-freelance.ch.

Preparazione

- > Fotocopiare la pagina 5 per ogni allieva e allievo
- > Preparare il foglio 1 per la flip chart
- > Fotocopiare la pagina 6 per ogni allieva e la pagina 7 per ogni allievo
- > Preparare le fotocopie della pagina 8 per tutta la classe.
- > Preparare le schede da proiettare 1–4 (pagine 9–12)
- > Preparare il proiettore o il computer/beamer
- > Leggere il documento «Informazioni d'approfondimento: cybergrooming»

Svolgimento/Moduli

Input
 Attività di gruppo
 Gruppo classe

Tempo	Temî/Incarichi	Metodo/Forma	Materiale/Suggerimenti
10'	Tema: presentare il termine cybergrooming e gli obiettivi	Gruppo classe	
30'	Scrivere i messaggi Cercare i motivi	Attività individuale, Gruppo classe, Sensibilizzazione	> Scheda p. 5 > Foglio per flip chart
20'	Come fanno gli autori di cybergrooming ad avere successo con i giovani? Studio dei casi concreti	Gruppi formati di sole ragazze, di soli ragazzi Riflessione	> Scheda p. 6, 7 > Scheda p. 8
25'	Condivisione	Gruppo classe	> Informazione di approfondimento (documento separato)
10'	Che cosa dicono gli esperti? Consolidamento degli obiettivi	Gruppo classe, spunti da parte dell'insegnante	> Ludici p. 9–12 > Informazione di approfondimento (documento separato)



Spiegare il termine «cybergrooming» e presentare le competenze (5 minuti)

Sensibilizzazione sull'adescamento e sulle strategie di adescamento

(attività in gruppi di due allieve e allievi, 25')

- > Ogni allieva/o compila la scheda «Scrivere un messaggio» (pagina 5) e lascia un segno di riconoscimento sulla prima linea (5').
- > L'insegnante raccoglie le schede e, subito dopo, le ridistribuisce consegnando i fogli agli allievi senza mostrare loro le annotazioni. Nel caso in cui un'allieva o un allievo avesse ricevuto la propria scheda, la scambia con la vicina di banco o il vicino di banco.
- > Ognuna/o legge il profilo della scheda e scrive un messaggio possibilmente convincente. L'obiettivo è di ottenere una risposta (10').
- > Alla fine, i fogli vengono lasciati sul banco e ogni allieva/o va alla ricerca della sua scheda. Dopo aver letto il messaggio, ognuna/o decide se rispondere al messaggio (5').

Domande (10'):

1. Chi ha deciso di rispondere al messaggio? Perché?

- > Vengono presentati e spiegati da 1 a 2 esempi al gruppo classe. Un'allievo o un allievo annota i motivi sulla parte sinistra del foglio per flip chart.

2. Chi ha deciso di non rispondere al messaggio? Perché?

- > Vengono presentati e spiegati da 1 a 2 esempi al gruppo classe. Un'allievo o un allievo annota i motivi sulla parte destra del foglio per flip chart.

Acquisizione di conoscenze sul cybergrooming

(Gruppi composti di sole ragazze, di soli ragazzi, 4-6 per gruppo, 20')

- > Ogni allievo riceve la scheda «Esempio concreto per genere» (pagina 6) e la scheda con le soluzioni (pagina 8)
- > Ogni allievo riceve la scheda «Esempio concreto per genere» (pagina 7) e la scheda con le soluzioni (pagina 8)
 - 1. Attività individuale.** Ogni allieva/o legge il caso concreto e cerca i motivi per cui una ragazza o un ragazzo dovrebbe rispondere al messaggio. Quando e perché dovrebbero suonare i campanelli di allarme? Rispondere alla prima domanda sulla scheda per le soluzioni (pagina 8).
 - 2. Condivisione nel gruppo.** Scrivere i motivi per cui una ragazza/un ragazzo risponderebbe o non risponderebbe a un messaggio sulla scheda per soluzioni (pagina 8; 5')
 - 3. Questo esempio potrebbe essere vero?** Quali altre strategie di adescamento potrebbe adottare un autore di cybergrooming per avere successo? Annotare altre possibili strategie sulla scheda per le soluzioni (pagina 8; 10')



Scambio di idee sul cybergrooming (gruppo classe, 25')

- > Le ragazze leggono ai ragazzi il loro caso concreto. Ogni gruppo presenta i risultati della sua attività:
 1. Motivi per rispondere o per non fidarsi
 2. Quali strategie di adescamento adottano gli autori di cybergrooming?
- > Discussione con il gruppo classe: L'autore di cybergrooming avrebbe avuto successo anche con i ragazzi?
- > I ragazzi leggono alle ragazze il loro caso concreto. Ogni gruppo presenta i risultati della sua attività:
 1. Motivi per rispondere o per non fidarsi
 2. Quali strategie di adescamento adottano gli autori di cybergrooming?
- > Discussione con il gruppo classe: L'autore di cybergrooming avrebbe avuto successo anche con le ragazze?

Consolidamento delle competenze, spunti da parte dell'insegnante:

Che cosa dicono gli esperti? (gruppo classe, 10')

1. Si parla di cybergrooming quando un adulto, in maniera mirata e a scopo sessuale, adesca bambini o adolescenti mediante internet (Scheda da proiettare 1, p. 9)
 2. Gli autori si servono di strategie di adescamento (Scheda da proiettare 2, p. 10)
 3. Gli autori utilizzano strategie di manipolazione (Scheda da proiettare 3, p. 11)
 4. Gli autori sono mossi da interessi sessuali (Scheda da proiettare 4, p. 12)
- > Le allieve e gli allievi paragonano le affermazioni dell'insegnante con le annotazioni sul foglio per flip chart o sulla scheda per le soluzioni (pagina 8).



Scheda da fotocopiare

Scrivere un messaggio

Scolara o scolaro 1

Il mio simbolo:

Sono femmina maschio

La mia età:

La mia musica preferita:

Il mio film preferito:

La mia trasmissione televisiva preferita:

Il mio libro preferito:

Il mio hobby:

Il mio sport preferito:

Il mio idolo:

Scolara o scolaro 2

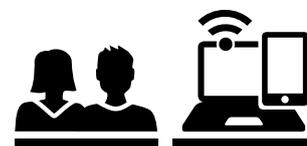
Hai 10 minuti di tempo.

Ora conosci il suo profilo. Scrivile/scrivigli un messaggio.

Il tuo obiettivo è di scrivere un messaggio talmente accattivante che la ragazza o il ragazzo si senta quasi in obbligo di risponderti.

Scolara o scolaro 1

Io risponderei. Io non risponderei.



A.M., 38 anni, è stato condannato a una pena detentiva di 18 mesi perché ha convinto due ragazze di 12 e 15 anni a posare nude davanti alla webcam accesa. In seguito, ha pubblicato le immagini su internet in una rete pedopornografica.

L'autore ha analizzato i profili Facebook di ragazzi e ne ha elaborato uno che rispondeva al nome di «Alex18»:

«Ciao, forse sei sorpresa di ricevere questo messaggio.

Ho iniziato da poco una pratica professionale presso l'agenzia di moda FRIDAY. Le tue immagini sono molto belle. In questo momento stiamo cercando delle modelle per un fotoromanzo. Sei davvero molto carina.

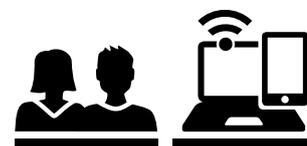
Se hai voglia di apparire sulla rivista settimanale FRIDAY, mandaci un paio di tue foto che ti ritraggono in bikini o in costume da bagno – la storia è ambientata in spiaggia – al seguente indirizzo di posta elettronica. Mi farò ancora vivo se sarai scritturata. :) Alex»



H.R., 54, è stato condannato a 5 anni di detenzione perché ha commesso abusi sessuali su 15 ragazzi di età compresa tra i 12 e i 15 anni.

Per adescare i giovani, l'autore ha creato un profilo Facebook con il nome «Laura15».

Grazie a questo profilo Facebook è riuscito ad adescare più di 40 giovani uomini. Ad ognuno ha inviato foto su cui «Laura» posava nuda e ha invitato i ragazzi ad inviargli a loro volta immagini su cui erano ritratti nudi o video pornografici. Un giovane ha affermato di avergli mandato una sua foto per divertimento. Non appena l'uomo riceveva le immagini, le usava per ricattare gli adolescenti, scrivendo loro che le avrebbe inviate alla scuola, agli amici o al datore di lavoro se le vittime non gli avessero mandato altre foto o avessero rifiutato di incontrarlo.



Scheda da fotocopiare

1. Quali potrebbero essere i motivi ...
... per rispondere?

2. ... per non fidarsi?

3. Quali altre strategie potrebbe utilizzare un autore di cybergrooming per adescare le
sue vittime?



Cybergrooming è

- > la manipolazione mirata mediante una strategia specifica
- > di un bambino o un giovane d'età inferiore ai 16 anni
- > da parte di una persona adulta, di solito di sesso maschile
- > con lo scopo di commettere atti sessuali.

to groom > etologia, il comportamento di pulizia del mantello o della pelle esibito da molti mammiferi (fonte: vocabolario della Treccani). In italiano, riferito a questo tema specifico, lo si potrebbe definire come un comportamento volto a preparare la propria vittima, dopo averla adescata in internet.

Cyber > è il luogo dove si svolge il grooming, ossia nelle varie piattaforme sociali su internet



Adescamento mediante strategie

Gli autori di cybergrooming

- > si interessano dei desideri e dei bisogni dei giovani,
- > si presentano come buoni amici,
- > fanno regali o promesse,
- > parlano delle loro esperienze sessuali e
- > si nascondono dietro un falso profilo.

Domande: Nei vostri tentativi di adescamento avete utilizzato una di queste strategie?



Manipolazione mediante strategie

- > Mettere alle strette qualcuno
- > Esercitare pressione psicologica
- > Modificare la realtà
- > Comportarsi come se tutto ciò che è avvenuto fosse normale
- > Giustificarsi con mille scuse



Intenzioni sessuali

- > Parlare di sesso
- > Inviare immagini pornografiche, per esempio, per ricattare o sconvolgere
- > Invitare a compiere atti sessuali in realtà o davanti alla webcam accesa
- > Registrare, diffondere e vendere le immagini registrate con la webcam
- > Convincere le vittime a prostituirsi